

# Referat für Mitgliederbetreuung



Uwe Rupprecht  
mitgliederbetreuung@bskv.de

Ablauf

---

Mitgliederentwicklung

---

Gedankenspiele

---

Ursachenforschung

---

Pläne des BSKV

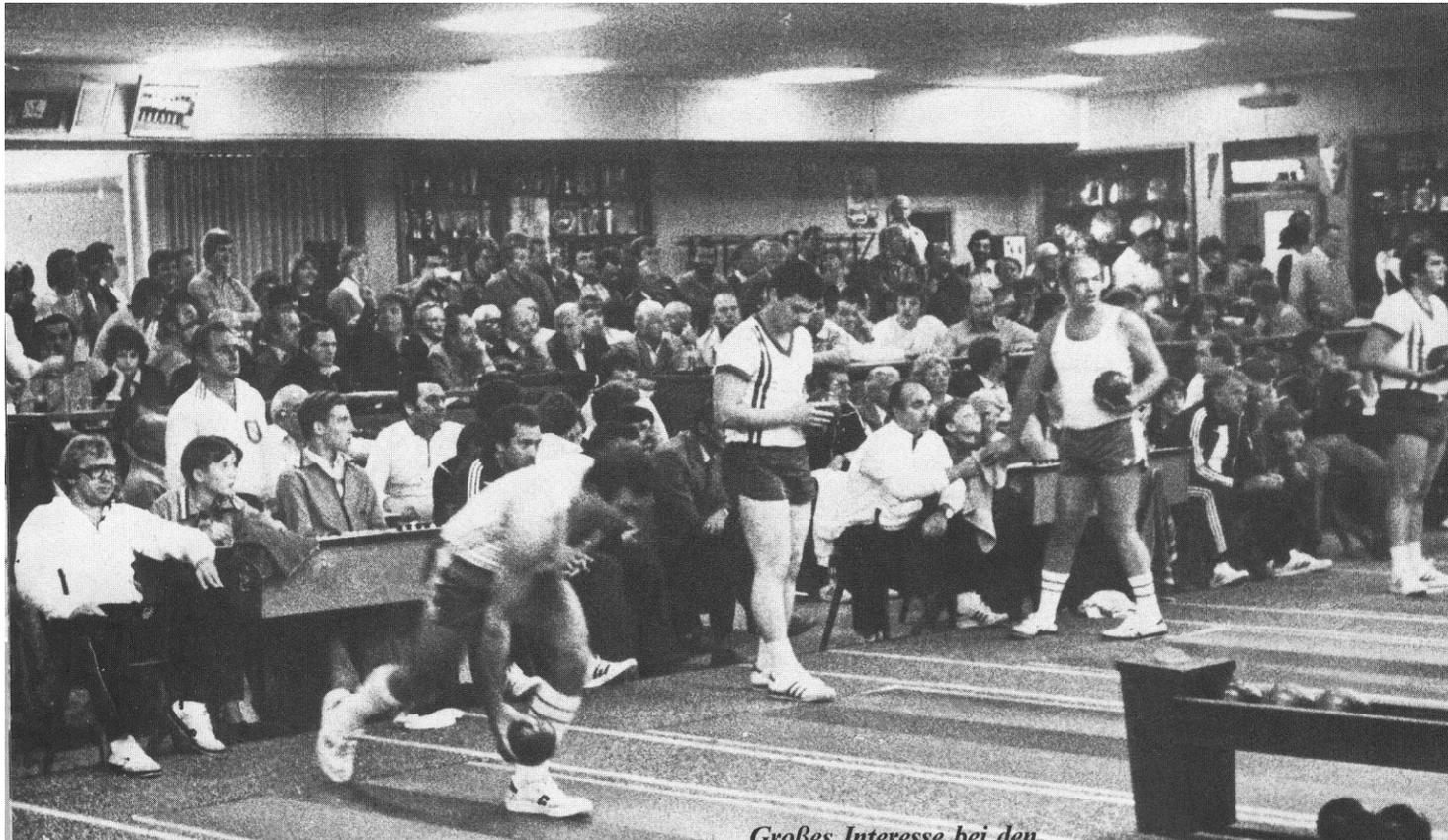
---

Möglichkeiten im Verein/ Club

---

Diskussion/ Austausch

# Mitgliederentwicklung



1972	16.666
1979	25.958
1983	33.122
1989	36.376
2001	34.177
2007	32.070
2010	31.085
2016	19.246
2021	15.185

Neben den Mitgliederzahlen sanken auch die Zuschauerzahlen.

„Wir haben sowas schon einmal  
versucht, aber geblieben ist uns keiner!“

„Wir könnten schon etwas machen,  
aber ob es etwas bringt?“

„Den Jugendwart wählen wir,  
wenn wir eine Jugend haben!“

„Keiner hat heute mehr Zeit, um sich  
um die Jugend zu kümmern.“

„Die Alten hören auf und  
Junge kommen keine nach.“

„Die Jugend heutzutage will nicht mehr kegeln!“

„Gesellschaftskegler und Kinder machen die  
Bahn kaputt! Das kostet mehr als es uns bringt“

„Uns fehlt die Lobby, wir sind nicht  
olympisch, wir kommen nicht im TV.“

„Wir sind eben einfach nicht mehr gefragt!“

„Keiner will sich mehr stundenlang  
in eine Kegelbahn setzen!“

# Ohne Aufwand kein Ertrag!

# Beispiel: München

- 1.470.000 Einwohner
- 810 aktive Kegler
  - 0,055 % aktive Kegler
- Wenn 0,1% der Münchener Einwohner aktive Kegler wären
  - 1470 aktive Kegler, ca. 120 Mannschaft mehr als aktuell
- 0,1% = 1 von 1000



# Ursachenforschung

## Zuschauer/innen

- Familiensituation
- Presse/ Werbung
- Drang nach Geselligkeit hat abgenommen
- Kegeln ist unbekannt
- viele alternative Freizeitmöglichkeiten
- Gesellschaftskegler fehlen
- weniger Kegler
  - weniger „kegelnde“ Zuschauer
  - weniger Mundpropaganda

## Aktive Kegler/innen

- Familiensituation
- Kegeln ist unbekannt
- feste Spielpläne
- Arbeitszeiten
- viele alternative Freizeitmöglichkeiten
- Gesellschaftskegler fehlen
- kaum Nachwuchsarbeit/ Mitgliederwerbung
  - erfolgreiche Clubs nutzen den Erfolg meist nicht
- veränderte Altersstruktur

# Pläne des BSKV

- Filme
  - Imagefilm (keine Erklärung, mit Bildern beeindrucken)
  - Challenge mit prominenten Sportlern
- App
  - Infos für Sportkegler
  - Infos für Gesellschaftskegler
- Livestream
- Interaktion/ Ansporn zwischen den Clubs
  - Instagram/ Facebook
  - Reposten von besonderen Ereignissen
- Lehrerfortbildung
- neues/ verändertes Sportabzeichen
- Kegelbahnverzeichnis

# Möglichkeiten im Verein/ Club

- Pressearbeit/ Plakate/ Flyer
- soziale Medien sinnvoll nutzen
- Aktiv in der Öffentlichkeit zeigen
  - andere Sportarten besuchen
  - gesellschaftlich in Szene setzen
  - Mundpropaganda
- Kooperation mit Schulen
  - Sport nach 1
  - AG
  - Einladung zum Schnuppertraining im Rahmen des Sportunterrichts/ Wandertags, usw.
  - Ferienprogramm
- Möglichkeiten des Clubs nutzen
  - höhere Liga = höhere Anziehungskraft
  - Spieler der ersten Mannschaft/ Bundesligaspieler für Jugendarbeit gewinnen
- Werbekegeln
- Kooperationen innerhalb des Sportvereins
  - andere Abteilungen zum Kegelabend einladen
    - passiver Fußballer kann aktiver Kegler werden
  - Gemeinschaftliche Wettkämpfe unterschiedlicher Sportarten
  - Gemeinschaftliche Trainingseinheiten bei gleichen Trainingsinhalten
- Spezielle Events für Gesellschaftskegler anbieten
  - Discokegeln
  - Gemeindeturnier
  - Kindergeburtstag (Komplettpaket)
  - Zeltlager
  - Firmenmeisterschaften



Diskussion/  
Austausch